



عواد
الأمل
جمعية صحية

الخطة الاستراتيجية

جمعية عواد الأمل الصحية

2027 - 2025

الخريطة الاستراتيجية



الرؤية

الريادة في تقديم الدعم النفسي والتمكين
المستدام للمرضى.

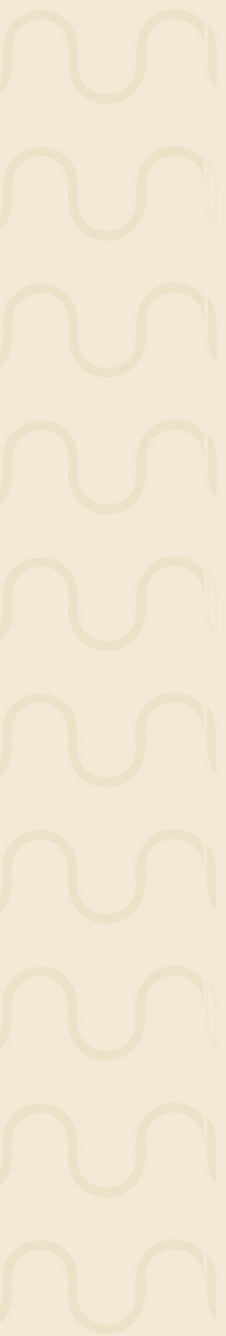
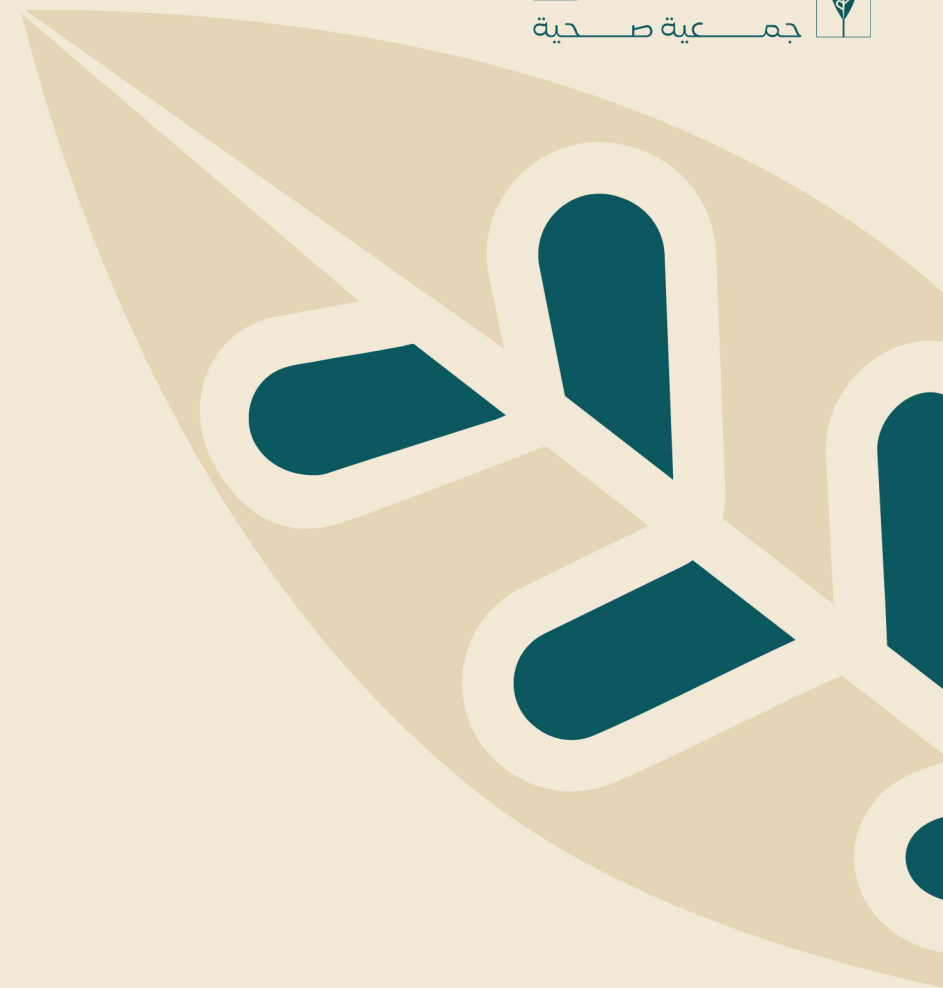
الرسالة

تحسين جودة حياة المرضى.



القيم

- الاستدامة
- الاتقان
- الابتكار
- المبادرة



الخطوة المستعجلة

الخطة المستعجلة

- تنفيذ مشاريع نوعية مبتكرة تعكس أهداف الجمعية.
- إعداد ملف تعريف شامل عن الجمعية لتوزيعه خلال الفعاليات.
- تشكيل فريق تطوعي متخصص في الدعم النفسي.
- إنشاء لجان متخصصة تساهم في تطوير العمل وتعزيز الكفاءة.
- توفير فريق عمل مؤهل وذو خبرة برواتب تنافسية.
- وضع خطة استراتيجية متكاملة لتحقيق أهداف الجمعية.

الأهداف الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية

1. تحقيق الاستدامة المالية.
2. تطوير العمل المؤسسي.
3. استقطاب وتطوير الموارد البشرية.
4. تقديم خدمات مميزة للمستفيد.
5. تعزيز الوعي وبناء علامة تجارية مميزة.
6. بناء شركات استراتيجية.
7. تطوير وتجهيز المقر.

الأهداف التكتيكية

المجال الاستراتيجي الأول الموارد المالية

1. تحقيق الاستدامة المالية:

- 1-1 تصميم برامج لجمع التبرعات بطرق مبتكرة.
- 2-1 توقيع عقود رعاية مع جهات داعمة.
- 3-1 إطلاق حملات تبرع رقمية مستدامة.
- 4-1 إنشاء صندوق استثماري لدعم الأنشطة.
- 5-1 جذب تمويل طويل الأجل من جهات مانحة.
- 6-1 عمل خطة تنمية الموارد المالية.

المجال الاستراتيجي الثاني البناء المؤسسي

2. تطوير العمل المؤسسي:

- 1-2 إعداد دليل سياسات وإجراءات شامل.
- 2-2 تفعيل نظام إلكتروني لإدارة العمليات الداخلية.
- 3-2 مراجعة وتحديث الهيكل التنظيمي بشكل دوري.
- 4-2 تكليف موظف مختص لمتابعة تنفيذ الخطط.
- 5-2 تطوير مؤشرات أداء لقياس كفاءة العمل.

المجال الاستراتيجي الثالث الموارد البشرية

3. استقطاب وتطوير الموارد البشرية

- 1-3 وضع خطة لاستقطاب الكفاءات المتميزة.
- 2-3 تصميم برامج تدريبية متخصصة للموظفين.
- 3-3 توفير بيئة عمل تحفيزية للكوادر.
- 4-3 بناء نظام تقييم وتطوير الأداء.
- 5-3 بناء نظام حوافز يعتمد على الأداء.
- 6-3 تعزيز ثقافة التعلم المستمر.

المجال الاستراتيجي الرابع المستفيد

4. تقديم خدمات مميزة للمستفيد.

1-4 إنشاء إدارة معنية بخدمات المستفيدين

2-4 تطوير نظام قياس رضا المستفيدين

3-4 إنشاء قنوات اتصال مباشر مع المستفيدين.

4-4 تحسين سرعة الاستجابة لاحتياجات المستفيدين.

5-4 إطلاق خدمات جديدة تتناسب مع متطلبات المجتمع.

6-4 تصميم برامج مخصصة للفئات الأكثر حاجة.

المجال الاستراتيجي الخامس التسويق

5. تعزيز الوعي وبناء علامة تجارية مميزة.

- 1-5 إطلاق حملات إعلانية لتعريف المجتمع بالجمعية.
- 2-5 إنشاء محتوى إعلامي جذاب يعكس هوية الجمعية.
- 3-5 تطوير موقع إلكتروني احترافي يعرض الأنشطة والخدمات.
- 4-5 تنظيم فعاليات عامة للترويج لأنشطة الجمعية.
- 5-5 بناء شبكة علاقات مع وسائل الإعلام.
- 6-5 تصميم هوية بصرية تعكس رؤية الجمعية.
- 7-5 تعزيز الظهور في وسائل التواصل الاجتماعي.

المجال الاستراتيجي السادس الشراكات

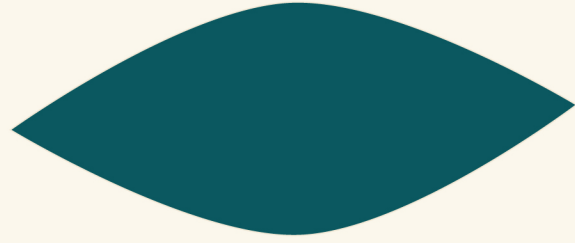
6. بناء شراكات استراتيجية:

- 1-6 حصر احتياجات الجمعية من الشراكات.
- 2-6 تعزيز الشراكات مع القطاع الحكومي .
- 3-6 تعزيز الشراكات مع القطاع الخاص .
- 4-6 تقييم الشراكات بشكل دوري .

المجال الاستراتيجي السابع التجهيزات والمقر

7. تطوير وتجهيز المقر

- 1-7 تخصيص مساحات مهيأة لتنفيذ الأنشطة والبرامج وورش العمل.
- 2-7 إنشاء قاعات تدريب مجهزة بالكامل.
- 3-7 توفير وسائل راحة للعاملين والمتطوعين.
- 4-7 تعزيز الأمن والسلامة في المقر.
- 5-7 تصميم مساحات تعكس هوية الجمعية.



عموادم الأمل

جمعية صحية



Jeddah-noor center
- office number 501



@vhope.sa